



Deutscher Preis für
Wirtschaftskommunikation

Deutscher Preis für Wirtschaftskommunikation (DPWK)
c/o Hochschule für Technik und Wirtschaft (htw)
Gebäude C | Raum 650
Wilhelminenhofstraße 75 A
12459 Berlin-Oberschöneweide

Website: www.dpwk.de
Tel.: +49 30 - 5019-2419
E-Mail: info@dpwk.de

Deckblatt - bitte bis zum 01.03.2024 einsenden

Unternehmen:

Agentur:

Ansprechpartner:innen:

Name der Marke:

Titel der Kampagne:

Wettbewerbskategorie:

Anzahl der eingereichten Unterlagen:

(z.B. Dateien, Dokumente, Ausdrucke etc.)

Bitte senden Sie uns dieses Deckblatt bei der Einreichung der Bewerbungsunterlagen mit.

Zur Schonung der Umwelt und zur einfachen Verwaltung der Bewerbungsunterlagen bitten wir Sie uns möglichst alle Bewerbungsunterlagen digital zur Verfügung zu stellen.

Ihre Bewerbungsunterlagen und/oder Informationen zu Cloud-Zugängen senden Sie bitte an bewerbung@dpwk.de.

Anforderungen an Ihre Bewerbungsunterlagen. (1)

Für Ihre Teilnahme am Deutschen Preis für Wirtschaftskommunikation 2024 benötigen wir Ihre Bewerbungsunterlagen. Diese dienen der Jury als Bewertungsgrundlage und werden von allen Finalisten auf der Website veröffentlicht. Bitte machen Sie vertrauliche Informationen, die nicht veröffentlicht werden dürfen, kenntlich.

Die Text-Daten sollten folgende Informationen enthalten:

Das Unternehmen (max. 1400 Zeichen)

Beschreiben Sie bitte knapp Ihr Unternehmen und die kommunizierte Marke (z.B. Firmenphilosophie, Unternehmensstruktur mit Verantwortungskompetenzen, Interne Kommunikation, Markenpolitik, Funktion der Marke).

Die Ausgangssituation (max. 1400 Zeichen)

Erläutern Sie die kommunikative Herausforderung. Welche Aufgabenstellung hat sich daraus für Sie ergeben (z.B. auslösende Ereignisse, Motive, Konkurrenzsituation, Markenstellung, Problemstellungen)?

Die Ziele (max. 1400 Zeichen)

Stellen Sie hier bitte Ihre Zielvorgaben dar.

Die Zielgruppe (max. 1400 Zeichen)

Beschreiben Sie bitte Ihre anvisierte Zielgruppe (z.B. spezielle Zielgruppenorientierung).

Die Strategie (max. 1400 Zeichen)

Erläutern Sie bitte Ihre strategische Herangehensweise bei der Maßnahme und die dahinter stehende Idee (z.B. Konzept, Thematik, Marketingplan, die zu kommunizierende Botschaft).

Die Umsetzung (max. 1400 Zeichen)

Präsentieren Sie bitte Ihre durchgeführten Maßnahmen und erklären Sie deren Einzigartigkeit (z.B. Kommunikationsinstrumente, eingesetzte Medien, Gestaltung, Kontinuität, Entwicklung, Innovation, Kreativität, Originalität).

Die Ergebnisse (max. 1400 Zeichen)

Wo stehen Sie heute? Stellen Sie bitte Ihre erzielten Ergebnisse dar (z.B. messbare Ergebnisse, Wirkungs- und Erfolgskontrolle, Resonanz, Mehrwert für die Zielgruppe, Nachhaltigkeit der Maßnahmen).

ABSTRACT in max. 650 Zeichen

Kurze Zusammenfassung der wichtigsten Informationen aus den obigen Rubriken.

Fakten in Stichpunkten

- Unternehmensname
- Straße, Hausnummer
- Postleitzahl, Ort
- Verantwortliche Person der eingereichten Kampagne mit Name und Funktion
- Webseite
- Gründungsjahr
- Mitarbeiter:innenanzahl
- Branchenumfeld
- Standorte
- Zuständige Agentur: Agenturname, Straße, Nummer, Postleitzahl, Ort

Bitte beachten Sie die begrenzte Zeichenzahl von MAXIMAL 1400 Zeichen pro Rubrik.

Anforderungen an Ihre Bewerbungsunterlagen. (2)

Bitte ergänzen Sie die Bewerbungsunterlagen um zusätzliches Anschauungsmaterial, welches Ihr Unternehmen, sowie die entsprechende Kampagne präsentiert.

Zusatzmaterial können Sie folgendermaßen einreichen:

Sämtliches Text-,Bild und Filmmaterial sollte möglichst in digitaler Form, beispielsweise auf CD, DVD, einem Wechseldatenträger oder über verschiedene Clouddienste (z.B. wetransfer) eingereicht werden.

Zulässige Dateiformate hierfür sind:

TEXT-DATEN

- Zeichenzahl: max. 1400 Zeichen pro Rubrik und max. 650 Zeichen für den Abstract
- Format: .pdf/ .rtf/ .doc/ .txt

BILD-DATEN

- Format: .pdf/ .jpg/ .tiff
- Auflösung: mind. 300 dpi

LOGO-DATEN

- Vektor-Datei: .eps/ .ai
- Schriften: eingebettet oder in Pfade konvertiert

VIDEO-DATEN

- Format: .mp4/ .avi
- Auflösung: mind. 720p
- Ton: 48 khz, unkomprimiert (CD-Qualität)

AUDIO-DATEN

- Format: .mp3/ .wav/ .aiff
- Bitrate: mind. 256 kBit/s
- Ton: 48 khz, unkomprimiert (CD-Qualität)

Relevante Videoarbeiten sollten in ihrem Umfang kurz und prägnant gehalten werden. Für Webseiten werden die korrekte URL und, falls erforderlich, die Zugangsdaten benötigt. Dies gilt ebenfalls für alle Clouddienste zur Übertragung der Daten.

Anforderungen an Bewerbungen.

Aus den eingesendeten Bewerbungsunterlagen muss hervorgehen, inwieweit die geschilderte(n) Maßnahme(n) der gewählten Kategorie(n) entspricht/entsprechen. Das ausgefüllte Bewerbungsportrait muss um Anschauungsmaterial ergänzt werden, welches die Kommunikationsmaßnahme(n) verdeutlicht. Zulässige Medien sind: PC-kompatible, elektronische Datenträger (CD, DVD, USB-Stick), Webseiten sowie Print- und Bildmaterial. Die erforderlichen Bewerbungsunterlagen sind in den Einreichungsanforderungen definiert. Diese umfassen neben dem Bewerbungsprofil die Darstellung des Teilnehmenden und der Kommunikationsmaßnahme (Text und Bildmaterial) sowie ergänzendes Filmmaterial. Der Teilnehmende erklärt, Inhaber:in sämtlicher relevanter Urheberrechte und gewerblicher Schutzrechte zu sein bzw. über entsprechende Lizenzen zu verfügen. Der Teilnehmende stellt den Veranstaltenden von allen Ansprüchen Dritter frei, die aus etwaigen Verletzungen von Urheberrechten, gewerblichen Schutzrechten, Geschäftsgeheimnissen oder sonstigen Rechten durch die eingereichten Unterlagen hergeleitet werden könnten. Mit dem Einreichen der Bewerbungsunterlagen erteilt der Teilnehmende sein Einverständnis für die-teilweise- Veröffentlichung seiner Unterlagen (z.B. im Jahrbuch) und die Präsentation seines Beitrages.

Einreichung der Bewerbungsunterlagen

Teilnehmende sind verpflichtet, ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen gemäß den Einreichungsanforderungen bis zum **01.03.2024** zu übermitteln. Es gilt das Datum des Poststempels bzw. Eingang der E-Mail. Spätere Einsendungen können nicht berücksichtigt werden. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, diese Fristen zu ändern. Die öffentliche Bekanntgabe der Finalist:innen zur Preisverleihung erfolgt im April 2024.

Rücksendung der Bewerbungsunterlagen

Eingesandte Originale können nur auf ausdrücklichen Wunsch und auf Kosten des Teilnehmenden zurückerstattet werden. Für den Fall, dass ein Teilnehmender die Rücksendung der Unterlagen wünscht, ist die bei der Einreichung derselben zu vermerken. Andernfalls findet keine Rückgabe durch den Veranstalter statt.

Die Jury

Die Jury setzt sich aus Studierenden, Alumnis und Expert:innen der HTW Berlin zusammen. In einer projektbegleitenden, vertraulichen und mehrere Wochen umfassenden Lehrveranstaltung bewerten zunächst die Studierenden die eingereichten Vorschläge auf Basis eines differenzierten Kriterienkataloges. Dieser orientiert sich an dem kommunikativen Wirkungsstufenmodell, d.h. Input (Budgeteinsatz, Kreation etc.), Output (kommunikative Reichweite), Outcome (nachweis- oder erwartbare Wissens-, Einstellungs- u. Imagewirkungen) und dem Outflow (Erhöhung von Leads, Absätzen, Umsätzen etc.) der jeweiligen Kampagne. Die Ergebnisse der Studierenden werden dann mit Branchenexpert:innen und Professor:innen des Studienganges Wirtschaftskommunikation der Hochschule für Technik und Wirtschaft (htw) diskutiert und die Nominierungen festgelegt. Der Teilnehmende kann die Offenlegung der Kriterien nicht verlangen. Alle Entscheidungen der Jury sind bindend und nicht anfechtbar. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

FAQs.

Wer kann teilnehmen?

Beteiligen können sich in Deutschland, Österreich und der Schweiz ansässige Agenturen, Unternehmen und alle Tochterunternehmen internationaler Konzerne. Einbezogen werden sämtliche Kommunikationsmaßnahmen im Business-to-Business und Business-to-Consumer-Bereich, die seit dem 1. Januar 2023 in der Bundesrepublik Deutschland, Österreich und der Schweiz umgesetzt wurden.

Bis wann muss das Anmeldeformular zurückgesandt werden?

Sie können sich mit dem beiliegenden Anmeldeformular **bis spätestens 01.03.2024 anmelden**. Alle Informationen zur Anmeldung und Bewerbung finden Sie auch online unter www.dpwk.de

Bis wann müssen Bewerbungsunterlagen eingereicht werden?

Die vollständigen Bewerbungsunterlagen müssen bis **spätestens 01.03.2024** bei uns eingegangen sein.

Welche Bewerbungsunterlagen sind nötig?

Wir benötigen von Ihnen:

- Deckblatt
- Bewerbungsunterlagen
Wichtig: Für jede Kategorieeinreichung jeweils ein Exemplar!
- Zusatzmaterial

Bitte füllen Sie die Unterlagen vollständig aus, sie dienen als Bewertungsgrundlage für die Jury.

Welches Zusatzmaterial kann eingereicht werden?

Bitte beschreiben Sie ihre Kommunikationsmaßnahme besonders detailliert, indem Sie auf Ihre Ziele, Herangehensweise, Umsetzung und Ergebnisse eingehen. Um dies zu verdeutlichen sollten Sie Anschauungsmaterial in Form von Webseiten, Video- und Bildmaterial einreichen.

Ist die Bewerbung in mehreren Kategorien möglich?

Ja, Ihr Unternehmen kann sich sowohl mit einer als auch mit unterschiedlichen Kommunikationsmaßnahmen in einer oder mehreren Kategorien bewerben.

Welche Kosten entstehen?

Die Wettbewerbsgebühren setzen sich aus der Start- und Finalgebühr zusammen und richten sich nach der Anzahl der Kategorien. Eine genaue Aufstellung können Sie den beiliegenden Teilnahmebedingungen entnehmen.

Wann findet die Preisverleihung statt?

Die Preisverleihung findet im Juni 2024 im Rahmen einer Abendveranstaltung statt.

Was passiert mit den Teilnahmegebühren/Finalgebühren?

Träger des Projektes ist die Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin (htw). Sämtliche Einnahmen werden ausschließlich für die projektbezogenen Kosten der Durchführung des Deutschen Preises für Wirtschaftskommunikation verwendet. Sollte es z.B. aufgrund hoher Einreichungszahlen zu höheren Überschüssen kommen, wird die Hochschule eine pro Rata-Rückführung an die Wettbewerbsteilnehmer erwägen.

Bei Rückfragen wenden Sie sich gern an uns!