

Pressemitteilung | Dienstag, 31.10.2023

Start der Anmeldephase DPWK 2024

Der Deutsche Preis für Wirtschaftskommunikation geht in die nächste Runde! Unternehmen und Agenturen haben ab jetzt wieder die Möglichkeit, sich für den Wettbewerb zu bewerben und ein Teil des DPWK 2024 zu werden. Der Deutsche Preis für Wirtschaftskommunikation bietet seit nunmehr 23 Jahren eine Bühne für kreative und innovative Kampagnen und hat sich so zu einem angesehenen Wettbewerb in der Kommunikationsbranche etabliert. So können die Unternehmen auch in diesem Jahr die studentische Jury der Hochschule für Technik und Wirtschaft in Berlin mit Ihren herausragenden Kommunikationskampagnen überzeugen.

Kategorien

Auch in diesem Jahr gibt es wieder acht Preiskategorien:

1. Brand & Product Communication
2. PR & Corporate Communication
3. Internal Communication & Recruiting
4. Social Responsibility
5. Content & Social Media Communication
6. Environmental Communication
7. Event Communication
8. AI driven Communication

Über den DPWK

Der Deutsche Preis für Wirtschaftskommunikation (DPWK) ist ein Preis, der an Unternehmen für hervorragende Kommunikationsmaßnahmen verliehen wird. Seit 2001 werden die Preisträger:innen von einer unabhängigen und anspruchsvollen Jury nach besonders hohen Standards ausgewählt. Der DPWK wird von Studierenden in Zusammenarbeit mit der Hochschule für Technik und Wirtschaft (HTW) ausgerichtet. Wie jedes Jahr hat sich das Team wieder das Ziel gesetzt, eine einmalige Erfahrung für alle Teilnehmenden zu kreieren. Für mehr Informationen besuchen Sie unsere Website unter: www.dpwk.de

Schauen Sie sich auch unsere Social-Media Kanäle an:

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/deutscher-preis-f%C3%BCr-wirtschaftskommunikation/>

Instagram: https://www.instagram.com/dpwk_berlin/

Facebook: <https://www.facebook.com/DPWKxFUNKE>

Ansprechpartner:

Martha-Louise Karpe, Lilli Gallasch

Pressekontakt:

E-Mail: presse@dpwk.de