



## **Anforderungen an Ihre Bewerbungsunterlagen**

Für Ihre Teilnahme am Deutschen Preis für Wirtschaftskommunikation benötigen wir Ihre Bewerbungsunterlagen. Diese dienen der Jury als Bewertungsgrundlage und werden ggfs. veröffentlicht.

### **Die Text-Daten sollten folgende Informationen enthalten:**

#### **Das Unternehmen (max. 600 Zeichen)**

Beschreiben Sie bitte knapp Ihr Unternehmen und die kommunizierte Marke (z.B. Firmenphilosophie, Unternehmensstruktur mit Verantwortungskompetenzen, Interne Kommunikation, Markenpolitik, Funktion der Marke).

#### **Innovativer Kommunikationsinhalt (max. 600 Zeichen)**

Erläutern Sie bitte die Strategie hinter Ihrer Kommunikationsbotschaft.

#### **Innovative Umsetzung der Kommunikationsbotschaft (max. 600 Zeichen)**

Präsentieren Sie bitte Ihre durchgeführten Maßnahmen und erklären Sie deren Einzigartigkeit (z.B. Kommunikationsinstrumente, eingesetzte Medien, Gestaltung, Kontinuität, Entwicklung, Innovation, Kreativität, Originalität).

#### **Wahrnehmung bei der Zielgruppe (max. 600 Zeichen)**

Stellen Sie hier bitte Ihre Zielvorgaben, sowie Ihre Zielgruppe dar. Beschreiben Sie bitte die Wahrnehmung Ihrer anvisierten Zielgruppe.

#### **Die Ergebnisse (max. 600 Zeichen)**

Wo stehen Sie heute? Stellen Sie bitte Ihre erzielten Ergebnisse dar (z.B. messbare Ergebnisse, Wirkungs- und Erfolgskontrolle, Resonanz, Mehrwert für die Zielgruppe, Nachhaltigkeit der Maßnahmen).

#### **Abstract (max. 600 Zeichen)**

Kurze Zusammenfassung der wichtigsten Informationen aus den obigen Rubriken.

#### **Zusatzmaterial**

Bitte ergänzen Sie die Bewerbungsunterlagen um zusätzliches Anschauungsmaterial, welches Ihr Unternehmen präsentiert. Sämtliches Text-, Bild- und Filmmaterial sollte möglichst in digitaler Form, z.B. auf CD, DVD, einem Wechseldatenträger, oder über verschiedene Clouddienste (wie z.B. wetransfer) eingereicht werden.

**Zulässige Dateiformate** hierfür sind:

#### **TEXT-DATEN**

- Zeichenanzahl: Bitte beachten Sie die begrenzte Zeichenzahl von 600 Zeichen pro Rubrik!
- Format: .pdf / .rtf / .doc / .txt

#### **BILD-DATEN**

- Format: .pdf / .jpg / .tiff
- Auflösung: mind. 300 dpi

#### **LOGO-DATEN**

- Vektor-Datei: .eps / .ai
- Schriften: eingebettet oder in Pfade konvertiert

#### **VIDEO-DATEN**

- Format: .mp4 / .avi
- Auflösung: mind. 720p
- Ton: 48 khz, unkomprimiert (CD-Qualität)

#### **AUDIO-DATEN**

- Format: .mp3 / .wav / .aiff
- Bitrate: mind. 256 kBit/s
- Ton: 48 khz, unkomprimiert (CD-Qualität)

Relevante Videoarbeiten sollten in ihrem Umfang kurz und prägnant gehalten werden. Für Webseiten werden die korrekte URL und, falls erforderlich, die Zugangsdaten benötigt. Dies gilt ebenfalls für alle Clouddienste zur Übertragung der Daten.

**Bei Rückfragen wenden Sie sich gern an uns!**



**Ihre Bewerbungsunterlagen - Bitte bis 06.05.2017 einsenden! -**

Unternehmen:

.....

Ansprechpartner\*in:

.....

Titel der Kampagne:

.....

Anzahl der eingereichten Unterlagen (z.B. Dokumente, Ausdrucke, DVDs):

.....

**Bitte senden Sie uns dieses Deckblatt bei Einreichung der Bewerbungsunterlagen mit.**