



**Bitte senden an:**

**PER MAIL** an Sonderpreis@dpwk.de oder **PER FAX** an [030] 50 19 22 72 oder  
**PER POST** an Verein zur Förderung der Wirtschaftskommunikation e.V.,  
c/o HTW Berlin Gebäude C, Raum 546, Wilhelminenhofstraße 75, 12459 Berlin, Oberschöneweide

**Anmeldeformular:**

Senden Sie bitte zunächst das ausgefüllte Anmeldeformular bis zum **30.04.2017** an eine der oben genannten Adressen. Der Einsendeschluss für die vollständigen Bewerbungsunterlagen ist der **06.05.2017, 23.59 Uhr**.

Unternehmen: .....

Unternehmensform: .....

Branche: .....

Gründungsjahr: .....

Gründer\*in/nen: .....

Mitarbeiteranzahl: .....

Ansprechpartner\*in: .....

Position: .....

Straße: .....

PLZ, Ort: .....

Telefon: ..... Fax: .....

E-Mail: ..... Website: .....

Titel der Kommunikationsmaßnahme: .....

**Hinweis zur Bestätigung der Bewerbung:**

Hiermit bestätigen wir unsere Teilnahme am **Deutschen Preis für Wirtschaftskommunikation 2017** und akzeptieren die erhaltenen Teilnahmebedingungen.

|                     |   |   |
|---------------------|---|---|
| .....<br>Ort, Datum | .....<br>Unterschrift und Stempel Auftraggeber<br>(rechtsverbindlich) | .....<br>Unterschrift und Stempel<br>(Agentur/Unternehmen, falls vorhanden) |
|---------------------|---|---|



## Teilnahmebedingungen

### Teilnahmegebühren

Die Bewerbung für den Sonderpreis ist kostenlos.

### Geltungsbereich der Teilnahmebedingungen

Die folgenden Teilnahmebedingungen gelten für die Teilnahme an dem Wettbewerb um den Sonderpreis des Deutschen Preises für Wirtschaftskommunikation 2017.

### Verein zur Förderung der Wirtschaftskommunikation e.V.

Der Verein zur Förderung der Wirtschaftskommunikation e.V. (im Folgenden: Veranstalter) ist der rechtliche Vertreter der wettbewerbsausrichtenden Studenten der Hochschule für Technik und Wirtschaft (HTW) Berlin. Er verfolgt gemeinnützige Ziele wie die Förderung der Wirtschaftskommunikation und Studenten sowie den Austausch zwischen Wissenschaft und Wirtschaft.

### Teilnahmeberechtigung

Bewerben können sich junge Unternehmern, die in den letzten fünf Jahren gegründet wurden. In dieser Sonderkategorie **“Innovative Kommunikation”** sind wir auf der Suche nach Start-ups, denen es durch eine besonders originelle, kreative und innovative Kommunikation gelingt, ihre Zielgruppen zu überraschen und dadurch für sich zu gewinnen.

### Anmeldung

Die Anmeldung erfolgt schriftlich **bis zum 30. April 2017 23.59 Uhr**. Es gilt das Datum des Poststempels oder das Eingangsdatum Email/ Fax. Die Anmeldung muss verbindlich mit dem Firmenstempel des Teilnehmers und der Unterschrift einer vertretungsberechtigten Person erfolgen. Bei der Anmeldung eines Unternehmens über eine Agentur ist die Anmeldung durch das teilnehmende Unternehmen zu unterzeichnen.

### Bewerbungsvoraussetzungen

Falls der Bewerber ins Finale kommt, verpflichtet sich dieser, bei der Preisverleihung an einem 90 sekündigen Elevator Pitch teilzunehmen und das Publikum über den Gewinner entscheiden zu lassen. Bei dem Elevator Pitch sind Präsentationsmaterialien wie Video, Fotos und Präsentationen (Powerpoint/PDF) erlaubt. Mit der Anmeldung erkennt der Bewerber die Teilnahmebedingungen als verbindlich an. Der Teilnehmer erhält eine schriftliche Anmeldebestätigung. Der Teilnehmer erklärt, Inhaber sämtlicher relevanter Urheberrechte und gewerblicher Schutzrechte zu sein bzw. über entsprechende Lizenzen zu verfügen. Der Teilnehmer stellt den Veranstalter von allen Ansprüchen Dritter frei, die aus etwaigen Verletzungen von Urheberrechten, gewerblichen Schutzrechten, Geschäftsgeheimnissen oder sonstigen Rechten durch die eingereichten Unterlagen hergeleitet werden könnten. Mit dem Einreichen der Bewerbungsunterlagen erteilt der Teilnehmer sein Einverständnis für die — teilweise — Veröffentlichung seiner Unterlagen (z. B. im Jahrbuch) und die Präsentation seines Beitrages.

### Teilnahmewiderruf

Die Anmeldung zum Wettbewerb kann vom Teilnehmer bis zum **06. Mai 2017** schriftlich widerrufen werden. Gebühren werden nicht erhoben.

### Vertraulichkeit / Datenschutz

Dem Veranstalter anvertraute Unterlagen und Firmendaten werden vertraulich behandelt und ausschließlich zur Vorbereitung und Durchführung des Wettbewerbs verwendet.

Die vom Teilnehmer übermittelten Daten werden durch den Veranstalter gespeichert und zum Zweck der Erbringung der Leistung und zur Abrechnung verarbeitet, genutzt und – soweit notwendig – an dafür beauftragte Dienstleister weitergegeben. Diese Dienstleister sind ebenfalls verpflichtet den dargelegten Vertraulichkeitsgrundsatz zu beachten.

Der Teilnehmer erklärt sich mit der Verwendung seiner Daten in dieser Weise einverstanden.

Der Teilnehmer erklärt mit der Anmeldung sein Einverständnis auch zukünftig per Fax, E-Mail oder Telefon über den Deutschen Preis für Wirtschaftskommunikation informiert zu werden. Dieses gilt nicht, wenn der Teilnehmer mit der Anmeldung einen eindeutigen anderweitigen Willen zum Ausdruck gebracht hat.



**Ihre Bewerbungsunterlagen - Bitte bis 06.05.2017 einsenden! -**

Unternehmen:

.....

Ansprechpartner\*in:

.....

Titel der Kampagne:

.....

Anzahl der eingereichten Unterlagen (z.B. Dokumente, Ausdrucke, DVDs):

.....

**Bitte senden Sie uns dieses Deckblatt bei Einreichung der Bewerbungsunterlagen mit.**



## **Anforderungen an Ihre Bewerbungsunterlagen**

Für Ihre Teilnahme am Deutschen Preis für Wirtschaftskommunikation benötigen wir Ihre Bewerbungsunterlagen. Diese dienen der Jury als Bewertungsgrundlage und werden ggfs. veröffentlicht.

### **Die Text-Daten sollten folgende Informationen enthalten:**

#### **Das Unternehmen (max. 600 Zeichen)**

Beschreiben Sie bitte knapp Ihr Unternehmen und die kommunizierte Marke (z.B. Firmenphilosophie, Unternehmensstruktur mit Verantwortungskompetenzen, Interne Kommunikation, Markenpolitik, Funktion der Marke).

#### **Innovativer Kommunikationsinhalt (max. 600 Zeichen)**

Erläutern Sie bitte die Strategie hinter Ihrer Kommunikationsbotschaft.

#### **Innovative Umsetzung der Kommunikationsbotschaft (max. 600 Zeichen)**

Präsentieren Sie bitte Ihre durchgeführten Maßnahmen und erklären Sie deren Einzigartigkeit (z.B. Kommunikationsinstrumente, eingesetzte Medien, Gestaltung, Kontinuität, Entwicklung, Innovation, Kreativität, Originalität).

#### **Wahrnehmung bei der Zielgruppe (max. 600 Zeichen)**

Stellen Sie hier bitte Ihre Zielvorgaben, sowie Ihre Zielgruppe dar. Beschreiben Sie bitte die Wahrnehmung Ihrer anvisierten Zielgruppe.

#### **Die Ergebnisse (max. 600 Zeichen)**

Wo stehen Sie heute? Stellen Sie bitte Ihre erzielten Ergebnisse dar (z.B. messbare Ergebnisse, Wirkungs- und Erfolgskontrolle, Resonanz, Mehrwert für die Zielgruppe, Nachhaltigkeit der Maßnahmen).

#### **Abstract (max. 600 Zeichen)**

Kurze Zusammenfassung der wichtigsten Informationen aus den obigen Rubriken.

#### **Zusatzmaterial**

Bitte ergänzen Sie die Bewerbungsunterlagen um zusätzliches Anschauungsmaterial, welches Ihr Unternehmen präsentiert. Sämtliches Text-, Bild- und Filmmaterial sollte möglichst in digitaler Form, z.B. auf CD, DVD, einem Wechseldatenträger, oder über verschiedene Clouddienste (wie z.B. wetransfer) eingereicht werden.

**Zulässige Dateiformate** hierfür sind:

#### **TEXT-DATEN**

- Zeichenanzahl: Bitte beachten Sie die begrenzte Zeichenzahl von 600 Zeichen pro Rubrik!
- Format: .pdf / .rtf / .doc / .txt

#### **BILD-DATEN**

- Format: .pdf / .jpg / .tiff
- Auflösung: mind. 300 dpi

#### **LOGO-DATEN**

- Vektor-Datei: .eps / .ai
- Schriften: eingebettet oder in Pfade konvertiert

#### **VIDEO-DATEN**

- Format: .mp4 / .avi
- Auflösung: mind. 720p
- Ton: 48 khz, unkomprimiert (CD-Qualität)

#### **AUDIO-DATEN**

- Format: .mp3 / .wav / .aiff
- Bitrate: mind. 256 kBit/s
- Ton: 48 khz, unkomprimiert (CD-Qualität)

Relevante Videoarbeiten sollten in ihrem Umfang kurz und prägnant gehalten werden. Für Webseiten werden die korrekte URL und, falls erforderlich, die Zugangsdaten benötigt. Dies gilt ebenfalls für alle Clouddienste zur Übertragung der Daten.

**Bei Rückfragen wenden Sie sich gern an uns!**