



**DEUTSCHER PREIS
FÜR WIRTSCHAFTS
KOMMUNIKATION**

Anforderungen an Ihre Bewerbungsunterlagen (1)

Für Ihre Teilnahme am Deutschen Preis für Wirtschaftskommunikation benötigen wir Ihre Bewerbungsunterlagen. Diese dienen der Jury als Bewertungsgrundlage und werden von allen Finalisten auf der Website veröffentlicht.

Die Text-Daten sollten folgende Informationen enthalten:

Das Unternehmen (max. 1400 Zeichen)

Beschreiben Sie bitte knapp Ihr Unternehmen und die kommunizierte Marke (z.B. Firmenphilosophie, Unternehmensstruktur mit Verantwortungskompetenzen, Interne Kommunikation, Markenpolitik, Funktion der Marke).

Die Ausgangssituation (max. 1400 Zeichen)

Erläutern Sie die kommunikative Herausforderung. Welche Aufgabenstellung hat sich daraus für Sie ergeben (z.B. auslösende Ereignisse, Motive, Konkurrenzsituation, Marktstellung, Problemstellungen)?

Die Ziele (max. 1400 Zeichen)

Stellen Sie hier bitte Ihre Zielvorgaben dar.

Die Zielgruppe (max. 1400 Zeichen)

Beschreiben Sie bitte Ihre anvisierte Zielgruppe (z.B. spezielle Zielgruppenorientierung).

Die Strategie (max. 1400 Zeichen)

Erläutern Sie bitte Ihre strategische Herangehensweise bei der Maßnahme und die dahinter stehende Idee (z.B. Konzept, Thematik, Marketingplan, die zu kommunizierende Botschaft).

Die Umsetzung (max. 1400 Zeichen)

Präsentieren Sie bitte Ihre durchgeführten Maßnahmen und erklären Sie deren Einzigartigkeit (z.B. Kommunikationsinstrumente, eingesetzte Medien, Gestaltung, Kontinuität, Entwicklung, Innovation, Kreativität, Originalität).

Die Ergebnisse (max. 1400 Zeichen)

Wo stehen Sie heute? Stellen Sie bitte Ihre erzielten Ergebnisse dar (z.B. messbare Ergebnisse, Wirkungs- und Erfolgskontrolle, Resonanz, Mehrwert für die Zielgruppe, Nachhaltigkeit der Maßnahmen).

ABSTRACT in max. 650 Zeichen

Kurze Zusammenfassung der wichtigsten Informationen aus den obigen Rubriken.

Fakten in Stichpunkten

- Unternehmensname
- Straße, Hausnummer
- Postleitzahl, Ort
- Verantwortlicher der eingereichten Kampagne mit Name und Funktion
- Webseite
- Gründungsjahr
- Mitarbeiteranzahl
- Branchenumfeld
- Standorte
- Zuständige Agentur: Agentur-Name, Straße, Nummer, Postleitzahl, Ort

Bitte beachten Sie die begrenzte Zeichenzahl von MAXIMAL 1400 Zeichen pro Rubrik.

DEUTSCHER PREIS FÜR WIRTSCHAFTSKOMMUNIKATION

Verein zur Förderung der Wirtschaftskommunikation e. V.

c/o HTW Berlin
Gebäude C | Raum 546
Wilhelminenhofstraße 75 A
12459 Berlin - Oberschöneweide

Tel.: [030] 50 19 24 19
Fax: [030] 50 19 22 72
E-Mail: info@dpwk.de
www.dpwk.de

GLS Bank
BLZ 430 609 67
Kto. 114 452 8301

IBAN DE14 430 609 671 144 528 301
BIC (Swift-Code) GENO DE M1 GLS
Ust.-ID DE 224135367

Amtsgericht
Berlin-Charlottenburg
Reg.21003 Nz



Anforderungen an Ihre Bewerbungsunterlagen (2)

Bitte ergänzen Sie die Bewerbungsunterlagen um zusätzliches Anschauungsmaterial, welches Ihr Unternehmen, sowie die entsprechende Kampagne präsentiert.

Zusatzmaterial können Sie folgendermaßen einreichen:

Sämtliches Text-, Bild- und Filmmaterial sollte möglichst in digitaler Form, beispielsweise auf CD, DVD, einem Wechseldatenträger, oder über verschiedene Clouddienste (wie z.B. wetransfer) eingereicht werden.

Zulässige Dateiformate hierfür sind:

TEXT-DATEN

- Zeichenanzahl: **max. 1.400 Zeichen** pro Rubrik und **max. 650 Zeichen** für den Abstract
- Format: **.pdf / .rtf / .doc / .txt**

BILD-DATEN

- Format: **.pdf / .jpg / .tiff**
- Auflösung: **mind. 300 dpi**

LOGO-DATEN

- Vektor-Datei: **.eps / .ai**
- Schriften: **eingebettet oder in Pfade konvertiert**

VIDEO-DATEN

- Format: **.mp4 / .avi**
- Auflösung: **mind. 720p**
- Ton: **48 khz, unkomprimiert (CD-Qualität)**

AUDIO-DATEN

- Format: **.mp3 / .wav / .aiff**
- Bitrate: **mind. 256 kBit/s**
- Ton: **48 khz, unkomprimiert (CD-Qualität)**

Relevante Videoarbeiten sollten in ihrem Umfang **kurz und prägnant** gehalten werden. Für Webseiten werden die korrekte URL und, falls erforderlich, die Zugangsdaten benötigt. Dies gilt ebenfalls für alle Clouddienste zur Übertragung der Daten.

DEUTSCHER PREIS FÜR WIRTSCHAFTSKOMMUNIKATION

Verein zur Förderung der Wirtschaftskommunikation e. V.

c/o HTW Berlin
Gebäude C | Raum 546
Wilhelminenhofstraße 75 A
12459 Berlin - Oberschöneweide

Tel.: [030] 50 19 24 19
Fax: [030] 50 19 22 72
E-Mail: info@dpwk.de
www.dpwk.de

GLS Bank
BLZ 430 609 67
Kto. 114 452 8301

IBAN DE14 430 609 671 144 528 301
BIC (Swift-Code) GENO DE M1 GLS
Ust.-ID DE 224135367

Amtsgericht
Berlin-Charlottenburg
Reg.21003 Nz