







**DEUTSCHER PREIS  
FÜR WIRTSCHAFTS  
KOMMUNIKATION**

## **Anforderungen an Ihre Bewerbungsunterlagen (1)**

Für Ihre Teilnahme am Deutschen Preis für Wirtschaftskommunikation benötigen wir Ihre Bewerbungsunterlagen. Diese dienen der Jury als Bewertungsgrundlage und werden von allen Finalisten auf der Website veröffentlicht.

### **Die Text-Daten sollten folgende Informationen enthalten:**

#### **Das Unternehmen (max. 1400 Zeichen)**

Beschreiben Sie bitte knapp Ihr Unternehmen und die kommunizierte Marke (z.B. Firmenphilosophie, Unternehmensstruktur mit Verantwortungskompetenzen, Interne Kommunikation, Markenpolitik, Funktion der Marke).

#### **Die Ausgangssituation (max. 1400 Zeichen)**

Erläutern Sie die kommunikative Herausforderung. Welche Aufgabenstellung hat sich daraus für Sie ergeben (z.B. auslösende Ereignisse, Motive, Konkurrenzsituation, Marktstellung, Problemstellungen)?

#### **Die Ziele (max. 1400 Zeichen)**

Stellen Sie hier bitte Ihre Zielvorgaben dar.

#### **Die Zielgruppe (max. 1400 Zeichen)**

Beschreiben Sie bitte Ihre anvisierte Zielgruppe (z.B. spezielle Zielgruppenorientierung).

#### **Die Strategie (max. 1400 Zeichen)**

Erläutern Sie bitte Ihre strategische Herangehensweise bei der Maßnahme und die dahinter stehende Idee (z.B. Konzept, Thematik, Marketingplan, die zu kommunizierende Botschaft).

#### **Die Umsetzung (max. 1400 Zeichen)**

Präsentieren Sie bitte Ihre durchgeführten Maßnahmen und erklären Sie deren Einzigartigkeit (z.B. Kommunikationsinstrumente, eingesetzte Medien, Gestaltung, Kontinuität, Entwicklung, Innovation, Kreativität, Originalität).

#### **Die Ergebnisse (max. 1400 Zeichen)**

Wo stehen Sie heute? Stellen Sie bitte Ihre erzielten Ergebnisse dar (z.B. messbare Ergebnisse, Wirkungs- und Erfolgskontrolle, Resonanz, Mehrwert für die Zielgruppe, Nachhaltigkeit der Maßnahmen).

#### **ABSTRACT in max. 650 Zeichen**

Kurze Zusammenfassung der wichtigsten Informationen aus den obigen Rubriken.

#### **Fakten in Stichpunkten**

- Unternehmensname
- Straße, Hausnummer
- Postleitzahl, Ort
- Verantwortlicher der eingereichten Kampagne mit Name und Funktion
- Webseite
- Gründungsjahr
- Mitarbeiteranzahl
- Branchenumfeld
- Standorte
- Zuständige Agentur: Agentur-Name, Straße, Nummer, Postleitzahl, Ort

**Bitte beachten Sie die begrenzte Zeichenzahl von MAXIMAL 1400 Zeichen pro Rubrik.**

#### **DEUTSCHER PREIS FÜR WIRTSCHAFTSKOMMUNIKATION**

Verein zur Förderung der Wirtschaftskommunikation e. V.

c/o HTW Berlin  
Gebäude C | Raum 546  
Wilhelminenhofstraße 75 A  
12459 Berlin - Oberschöneweide

Tel.: [030] 50 19 24 19  
Fax: [030] 50 19 22 72  
E-Mail: [info@dpwk.de](mailto:info@dpwk.de)  
[www.dpwk.de](http://www.dpwk.de)

GLS Bank  
BLZ 430 609 67  
Kto. 114 452 8301

IBAN DE14 430 609 671 144 528 301  
BIC (Swift-Code) GENO DE M1 GLS  
Ust.-ID DE 224135367

Amtsgericht  
Berlin-Charlottenburg  
Reg.21003 Nz



## Anforderungen an Ihre Bewerbungsunterlagen (2)

Bitte ergänzen Sie die Bewerbungsunterlagen um zusätzliches Anschauungsmaterial, welches Ihr Unternehmen, sowie die entsprechende Kampagne präsentiert.

### Zusatzmaterial können Sie folgendermaßen einreichen:

Sämtliches Text-, Bild- und Filmmaterial sollte möglichst in digitaler Form, beispielsweise auf CD, DVD, einem Wechseldatenträger, oder über verschiedene Clouddienste (wie z.B. wetransfer) eingereicht werden.

Zulässige Dateiformate hierfür sind:

#### TEXT-DATEN

- Zeichenanzahl: **max. 1.400 Zeichen** pro Rubrik und **max. 650 Zeichen** für den Abstract
- Format: **.pdf / .rtf / .doc / .txt**

#### BILD-DATEN

- Format: **.pdf / .jpg / .tiff**
- Auflösung: **mind. 300 dpi**

#### LOGO-DATEN

- Vektor-Datei: **.eps / .ai**
- Schriften: **eingebettet oder in Pfade konvertiert**

#### VIDEO-DATEN

- Format: **.mp4 / .avi**
- Auflösung: **mind. 720p**
- Ton: **48 khz, unkomprimiert (CD-Qualität)**

#### AUDIO-DATEN

- Format: **.mp3 / .wav / .aiff**
- Bitrate: **mind. 256 kBit/s**
- Ton: **48 khz, unkomprimiert (CD-Qualität)**

Relevante Videoarbeiten sollten in ihrem Umfang **kurz und prägnant** gehalten werden. Für Webseiten werden die korrekte URL und, falls erforderlich, die Zugangsdaten benötigt. Dies gilt ebenfalls für alle Clouddienste zur Übertragung der Daten.

#### DEUTSCHER PREIS FÜR WIRTSCHAFTSKOMMUNIKATION

Verein zur Förderung der Wirtschaftskommunikation e. V.

c/o HTW Berlin  
Gebäude C | Raum 546  
Wilhelminenhofstraße 75 A  
12459 Berlin - Oberschöneweide

Tel.: [030] 50 19 24 19  
Fax: [030] 50 19 22 72  
E-Mail: [info@dpwk.de](mailto:info@dpwk.de)  
[www.dpwk.de](http://www.dpwk.de)

GLS Bank  
BLZ 430 609 67  
Kto. 114 452 8301

IBAN DE14 430 609 671 144 528 301  
BIC (Swift-Code) GENO DE M1 GLS  
Ust.-ID DE 224135367

Amtsgericht  
Berlin-Charlottenburg  
Reg.21003 Nz









**DEUTSCHER PREIS  
FÜR WIRTSCHAFTS  
KOMMUNIKATION**

## FAQs

### Wer kann teilnehmen?

Beteiligen können sich in Deutschland, Österreich und der Schweiz ansässige Agenturen, Unternehmen und alle Tochterunternehmen internationaler Konzerne. Einbezogen werden sämtliche Kommunikationsmaßnahmen im Business-to-Business- und Business-to-Consumer-Bereich, die **seit dem 01. Januar 2018** in der Bundesrepublik Deutschland, Österreich und der Schweiz umgesetzt wurden.

### Bis wann muss das Anmeldeformular zurückgesandt werden?

Melden Sie sich mit dem beiliegenden Anmeldeformular bis spätestens zum **26. April 2019** an. Alle Informationen zur Anmeldung und Bewerbung finden Sie auch online unter [www.dpwk.de](http://www.dpwk.de).

### Bis wann müssen Bewerbungsunterlagen eingereicht werden?

Die vollständigen Bewerbungsunterlagen müssen bis spätestens **03. Mai 2019** bei uns eingegangen sein.

### Welche Bewerbungsunterlagen sind nötig?

Wir benötigen von Ihnen: › Bewerbungsunterlagen  
› Zusatzmaterial

Bitte füllen Sie die Unterlagen vollständig aus, sie dienen als Bewertungsgrundlage für die Jury.

### Welches Zusatzmaterial kann eingereicht werden?

Bitte beschreiben Sie ihre Kommunikationsmaßnahme besonders detailliert, indem Sie auf Ihre Ziele, Herangehensweise, Umsetzung und Ergebnisse eingehen. Um dies zu verdeutlichen, sollten Sie Anschauungsmaterial in Form von CDs, DVDs, USB-Sticks, Webseiten und Bildmaterial einreichen.

### Ist die Bewerbung in mehreren Kategorien möglich?

Ja, Ihr Unternehmen kann sich sowohl mit einer als auch mit unterschiedlichen Kommunikationsmaßnahmen in einer oder mehreren Kategorien bewerben. Bitte beachten Sie die besonderen Fristen Sonderpreis.

### Welche Kosten entstehen?

Die Wettbewerbsgebühren setzen sich aus der Start- und Finalgebühr zusammen und richten sich nach der Anzahl der Kategorien. Eine genaue Aufstellung können Sie den beiliegenden Teilnahmebedingungen entnehmen.

### Wann findet die Preisverleihung statt?

Die Preisverleihung findet am Anfang/Mitte Juni 2019 im Rahmen einer Abendveranstaltung statt. (tba)

### Was passiert mit den Teilnahmegebühren/Finalgebühren?

Träger des Preises ist der gemeinnützige Verein zur Förderung der Wirtschaftskommunikation e.V. .  
Sämtliche Einnahmen werden für die Durchführung des Deutschen Preis für Wirtschaftskommunikation und für gemeinnützige Zwecke zur Förderung der Bildung und der Wissenschaft in der Wirtschaftskommunikation verwendet.

**Bei Rückfragen wenden Sie sich gern an uns!**

**DEUTSCHER PREIS FÜR WIRTSCHAFTSKOMMUNIKATION**  
Verein zur Förderung der Wirtschaftskommunikation e. V.

c/o HTW Berlin  
Gebäude C | Raum 546  
Wilhelminenhofstraße 75 A  
12459 Berlin - Oberschöneweide

Tel.: [030] 50 19 24 19  
Fax: [030] 50 19 22 72  
E-Mail: [info@dpwk.de](mailto:info@dpwk.de)  
[www.dpwk.de](http://www.dpwk.de)

GLS Bank  
BLZ 430 609 67  
Kto. 114 452 8301

IBAN DE14 430 609 671 144 528 301  
BIC (Swift-Code) GENO DE M1 GLS  
Ust.-ID DE 224135367

Amtsgericht  
Berlin-Charlottenburg  
Reg.21003 Nz