

Fachtagung

Künstliche Intelligenz in der Kommunikation

Freitag, den 21. Juni 2019

09:00 Uhr bis 14:00 Uhr

Hochschule für
Technik und Wirtschaft (htw)
Berlin

htw.

Hochschule für Technik
und Wirtschaft Berlin

University of Applied Sciences

Fachtagung

Künstliche Intelligenz in der Kommunikation

Kaum ein anderes Thema bewegt die Kommunikationsfachleute aktuell so sehr wie die Chancen und Risiken der **Künstlichen Intelligenz (KI)** für Werbung, PR und Social Media. Aber was ist Artificial Intelligence (AI) und wie wird es die Kommunikationsarbeit verändern? Werden morgen unsere Kommunikationsbotschaften von Text-Robotern erstellt und ohne weiteres menschliches Zutun in mehrere Sprachen übersetzt? Erkennt uns das Warenhaus über Gesichtserkennung bereits am Eingang und können wir dank Alexa und Siri unsere PC-Tastaturen bald im Computer-museum abliefern?

Alle Dimensionen der Kommunikation werden davon betroffen sein, dass Künstliche Intelligenz menschliche Tätigkeiten ergänzt und zum Teil substituiert. Also eine schöne neue Welt, in der wir uns wieder auf das Kreative konzentrieren können?

Zu diesen Fragestellungen veranstalten der Studiengang Wirtschaftskommunikation und der Verein zur Förderung der Wirtschaftskommunikation e.V. am 21. Juni dieses Jahres die **Fachtagung „Künstliche Intelligenz in der Kommunikation“** an der Hochschule für Technik und Wirtschaft (htw) in Berlin. Die htw ist mit fast 15.000 Studierenden die größte (Fach-)Hochschule Berlins und schwerpunktmäßig auf die Studiengänge Informatik, Kommunikation, Gestaltung und Ingenieurwissenschaften ausgerichtet. www.htw-berlin.de. Die Fachtagung soll sich im Kern mit den **kommunikativen Aspekten der Künstlichen Intelligenz** auseinandersetzen:

- Was versteht man unter **Künstlicher Intelligenz in der Kommunikation**?
- Welche **Zukunftsszenarien** dürfen wir für die Kommunikationsarbeit 2025 erwarten?
- Welche unmittelbaren **Chancen** und **Risiken** ergeben sich durch die Anwendung Künstlicher Intelligenz in der Bild-, Text- und Sprachkommunikation?

Zielgruppen der Fachtagung

- Marketing- und Kommunikationsexperten aus Unternehmen, Agenturen, Medienhäusern und Start Ups auf dem Gebiet Unternehmens-, Markt- und Interne Kommunikation
- Unternehmensvertreter aus dem Nominiertenkreis für den DPWK 2019
- Lehrende und Studierende der Hochschule für Technik und Wirtschaft (htw), Berlin

Termin und Ort

Freitag, 21. Juni 2019 von 09:00 – 14:00 Uhr
Hochschule für Technik und Wirtschaft (htw), Berlin
Wilhelminenhofstraße 75A
12459 Berlin
Gebäude G, Raum G007 + G008

Teilnahme-Modalitäten

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenfrei. Gäste werden gebeten, sich unter dem folgenden Link anzumelden:

www.guestoo.de/fachtagung-ki

Programm*

* Stand der Programmentwicklung: 5.6. 2019

09:00 - 09:30	Get together
09:30 - 09:45	Begrüßung <i>Prof. Dr.-Ing. Carsten Busch, Präsident der Hochschule für Technik und Wirtschaft (htw), Berlin</i>
09:45 - 10:15	Künstliche Intelligenz in Marketing und Kommunikation - Status quo und Ausblick <i>Prof. Dr. Claudia Bünte, SRH Hochschule, Berlin</i>
10:15 - 10:45	Kreativkampagnen mit Künstlicher Intelligenz: Highlights und Zukunftsperspektiven aus Agentursicht <i>Michael Katzlberger, Geschäftsführer TUNNEL 23, Wien</i>
10:45 - 11:15	Coffee Break
11:15 - 11:45	KI-gestützte Text-Generierung <i>Johannes Sommer, Geschäftsführer Retresco GmbH, Berlin</i>
11:45 - 12:15	Mit Bots und Voices zum Markenerlebnis <i>Mathias Rolfes, Creative Director Digital MetaDesign, Berlin</i>
12:15 - 12:45	Artificial Intelligence & smart speakers: Status quo and future opportunities in communication <i>Alexander Baxevanis, UX Director Inviqa GmbH (angefragt)</i>
12:45 - 13:15	AI and Augmented Reality to create interactive brand experiences <i>Mauricio Torres, Sensape GmbH, Leipzig</i>
13:15 - 13:45	KI in der Kommunikation - ein konstruktiv-kritischer Blick aus Sicht der Wissenschaft <i>Prof. Dr. Katharina Simbeck, Hochschule für Technik und Wirtschaft (htw), Berlin</i>
13:45 - 14:00	Braucht Künstliche Intelligenz kreative Intelligenz? Zusammenfassung des Vormittages <i>Prof. Dr. Ralf Birkelbach</i>
14:00 - 14:30	Gelegenheit zum Mittagessen in der Mensa

DEUTSCHER PREIS FÜR
**WIRTSCHAFTS-
 KOMMUNIKATION**
DPWK 2019
 FR, 21. JUNI 2019
 BERLIN, RADIALSYSTEM

Fachtagung
Künstliche Intelligenz in der Kommunikation
 Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin
 Campus Wilhelminenhof
 Wilhelminenhofstraße 75 A, 12459 Berlin
 Gebäude G, Raum G007 + G008
 09.00 Uhr bis 14.00 Uhr
 Anmeldung unter: www.guestoo.de/fachtagung-ki

Preisverleihung
Deutscher Preis für Wirtschaftskommunikation (DPWK) 2019
 Radialsystem
 Holzmarktstraße 33, 10243 Berlin
 Einlass ab 17.30 Uhr
 Beginn 19.00 Uhr (Ticket erforderlich)

www.dpwk.de





Die Fachtagung findet am Vormittag des 21. Juni 2019 statt. An diesem Tag wird abends der Deutsche Preis für Wirtschaftskommunikation (DPWK) 2019 im Rahmen einer Gala vergeben. Der DPWK ist ein seit über 18 Jahren erfolgreich durchgeführtes Projekt, bei der die profiliertesten Kommunikationskampagnen der letzten zwölf Monate aus Sicht der Studierenden und Kommunikationsexpertinnen und -experten aus Hochschule und Praxis prämiert werden.

Das Who-Is-Who werbetreibender Unternehmen aus dem deutschsprachigen Raum ist unter den Finalisten vertreten. Ausgezeichnet werden Unternehmen in sechs Kategorien. In diesem Jahr wird auch ein Sonderpreis für den innovativsten Einsatz von Künstlicher Intelligenz in der Kommunikation vergeben. Zahlreiche Teilnehmende der Preisverleihung werden auch die Fachtagung besuchen.

Bei Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

- *Theresa Alt, Team Fachtagung KI | DPWK 2019*
theresa.alt@dpwk.de
- *Prof. Dr. Ralf Birkelbach*
ralf.Birkelbach@htw-berlin.de
- *Marleen Grabow, Team Fachtagung KI | DPWK 2019*
marleen.grabow@dpwk.de
- *Jana Mirnik, Team Fachtagung KI | DPWK 2019*
jana.mirnik@dpwk.de
- *Amon Lang, Team Fachtagung KI | DPWK 2019*
amon.Lang@dpwk.de