



DEUTSCHER PREIS FÜR
WIRTSCHAFTSKOMMUNIKATION

Deutscher Preis für Wirtschaftskommunikation
c/o HTW Berlin Gebäude C | Raum 241
Wilhelminienhofstr. 75 A
12459 Berlin-Oberschöneweide

Tel.: +49 30 / 5019-2419

Fax: +49 30 / 5019-2272

E-Mail: info@dpwk.de

anmeldeformular.

Bewerbungen per E-Mail an bewerbung@dpwk.de oder per digitales Fax an **+49 30 5019 2272**.

Senden Sie bitte zunächst das ausgefüllte **Anmeldeformular** bis zum **22. Februar 2021** an die oben genannte Adresse. Der Einsendeschluss für die vollständigen Bewerbungsunterlagen ist der **15. März 2021**.

Unternehmen:	_____	Agentur:	_____
Ansprechperson:	_____	Position:	_____
Anschrift:	_____	PLZ, Ort:	_____
Telefon:	_____	E-Mail:	_____

Rechnungsadresse: Unternehmen Agentur
(abweichende Rechnungsadresse:) _____

Titel Kommunikationsmaßnahme: _____

Wir bewerben uns für folgende Kategorie/n:

Beeindruckende Marken- und Produktwerbung	Interaktive Engagement-Kampagne
Herausragende PR- und Öffentlichkeitsarbeit	Mitreißendes Storytelling
Überzeugende Interne und Recruiting - Kampagne	Verantwortungsvolle COVID-19-
Erfolgreiche Kampagne mit kleinem Budget	Kommunikation
Social Hero: Kampagne für den guten Zweck (ohne Gebühr)	

Hiermit bestätigen wir unsere Teilnahme am Deutschen Preis für Wirtschaftskommunikation 2021 und akzeptieren die erhaltenen Teilnahmebedingungen.

Ort, Datum

Unterschrift & Stempel Auftraggeber
(rechtsverbindlich)

Unterschrift & Stempel Agentur/Unternehmen
(falls vorhanden / rechtsverbindlich für Rechnung)



DEUTSCHER PREIS FÜR
WIRTSCHAFTSKOMMUNIKATION

Tel.: +49 30 / 5019-2419

Fax: +49 30 / 5019-2272

E-Mail: info@dpwk.de

Deutscher Preis für Wirtschaftskommunikation
c/o HTW Berlin Gebäude C | Raum 241
Wilhelminenhofstr. 75 A
12459 Berlin-Oberschöneweide

deckblatt - bitte bis zum 15. märz 2021 einsenden.

Unternehmen: _____

Agentur: _____

Ansprechperson: _____

Name der Marke: _____

Titel der Kampagne: _____

Wettbewerbskategorie: _____

Anzahl eingereichte Unterlagen: _____

(z.B. Dokumente, Ausdrucke, DVDs)

Bitte senden Sie uns dieses Deckblatt bei Einreichung der Bewerbungsunterlagen mit.

anforderungen an ihre bewerbungsunterlagen (1).

Für Ihre Teilnahme am Deutschen Preis für Wirtschaftskommunikation benötigen wir Ihre Bewerbungsunterlagen. Diese dienen der Jury als Bewertungsgrundlage und werden von allen, am Finale Teilnehmenden, auf der Website veröffentlicht.

Die Text-Daten sollten folgende Informationen enthalten:

Das Unternehmen (max. 1400 Zeichen)

Beschreiben Sie bitte knapp Ihr Unternehmen und die kommunizierte Marke (z. B. Firmenphilosophie, Unternehmensstruktur mit Verantwortungskompetenzen, Interne Kommunikation, Markenpolitik, Funktion der Marke).

Die Ausgangssituation (max. 1400 Zeichen)

Erläutern Sie die kommunikative Herausforderung. Welche Aufgabenstellung hat sich daraus für Sie ergeben (z. B. auslösende Ereignisse, Motive, Konkurrenzsituation, Marktstellung, Problemstellungen)?

Die Ziele (max. 1400 Zeichen)

Stellen Sie hier bitte Ihre Zielvorgaben dar.

Die Zielgruppe (max. 1400 Zeichen)

Beschreiben Sie bitte Ihre anvisierte Zielgruppe (z. B. spezielle Zielgruppenorientierung).

Die Strategie (max. 1400 Zeichen)

Erläutern Sie bitte Ihre strategische Herangehensweise bei der Maßnahme und die dahinter stehende Idee (z. B. Konzept, Thematik, Marketingplan, die zu kommunizierende Botschaft).

Die Umsetzung (max. 1400 Zeichen)

Präsentieren Sie bitte Ihre durchgeführten Maßnahmen und erklären Sie deren Einzigartigkeit (z. B. Kommunikationsinstrumente, eingesetzte Medien, Gestaltung, Kontinuität, Entwicklung, Innovation, Kreativität, Originalität).

Die Ergebnisse (max. 1400 Zeichen)

Wo stehen Sie heute? Stellen Sie bitte Ihre erzielten Ergebnisse dar (z. B. messbare Ergebnisse, Wirkungs- und Erfolgskontrolle, Resonanz, Mehrwert für die Zielgruppe, Nachhaltigkeit der Maßnahmen).

ABSTRACT in max. 650 Zeichen

Kurze Zusammenfassung der wichtigsten Informationen aus den obigen Rubriken.

Fakten in Stichpunkten

- Unternehmensname
- Straße, Hausnummer
- Postleitzahl, Ort
- Verantwortliche*r der eingereichten Kampagne mit Name und Funktion
- Webseite
- Gründungsjahr
- Mitarbeiter*innenanzahl
- Branchenumfeld
- Standorte
- Zuständige Agentur: Agenturname, Straße, Nummer, Postleitzahl, Ort

Bitte beachten Sie die begrenzte Zeichenzahl von MAXIMAL 1400 Zeichen pro Rubrik.

anforderungen an ihre bewerbungsunterlagen (2).

Bitte ergänzen Sie die Bewerbungsunterlagen um zusätzliches Anschauungsmaterial, welches Ihr Unternehmen, sowie die entsprechende Kampagne präsentiert.

Zusatzmaterial können Sie folgendermaßen einreichen:

Sämtliches Text-, Bild- und Filmmaterial sollte möglichst in digitaler Form, beispielsweise auf CD, DVD, einem Wechseldatenträger, oder über verschiedene Clouddienste (z. B. wetransfer) eingereicht werden.

Zulässige Dateiformate hierfür sind:

TEXT-DATEN

- Zeichenanzahl: max. 1.400 Zeichen pro Rubrik und max. 650 Zeichen für den Abstract
- Format: .pdf / .rtf / .doc / .txt

BILD-DATEN

- Format: .pdf / .jpg / .tiff
- Auflösung: mind. 300 dpi

LOGO-DATEN

- Vektor-Datei: .eps / .ai
- Schriften: eingebettet oder in Pfade konvertiert

VIDEO-DATEN

- Format: .mp4 / .avi
- Auflösung: mind. 720p
- Ton: 48 khz, unkomprimiert (CD-Qualität)

AUDIO-DATEN

- Format: .mp3 / .wav / .aiff
- Bitrate: mind. 256 kBit/s
- Ton: 48 khz, unkomprimiert (CD-Qualität)

Relevante Videoarbeiten sollten in ihrem Umfang kurz und prägnant gehalten werden. Für Webseiten werden die korrekte URL und falls erforderlich, die Zugangsdaten benötigt. Dies gilt ebenfalls für alle Clouddienste zur Übertragung der Daten.

Hinweis zum Jahrbuch 2021: Wie in den letzten Jahren wird auch in diesem Jahr ein Jahrbuch mit allen Finalisten-Kampagnen erstellt, das öffentlich einsehbar ist. Die eingereichten Kampagnentexte werden hier veröffentlicht. Bitte markieren sie alle Inhalte als vertraulich, die nicht veröffentlicht werden dürfen.

teilnahmebedingungen.

Geltungsbereich der Teilnahmebedingungen

Die folgenden Teilnahmebedingungen gelten für die Teilnahme an dem Wettbewerb um den Deutschen Preis für Wirtschaftskommunikation 2021.

Verein zur Förderung der Wirtschaftskommunikation e. V.

Der Verein zur Förderung der Wirtschaftskommunikation e. V. (im Folgenden: Veranstalter) ist der rechtliche Vertreter der wettbewerbsausrichtenden Studenten der Hochschule für Technik und Wirtschaft (HTW) Berlin. Er verfolgt gemeinnützige Ziele, wie die Förderung der Wirtschaftskommunikation und von Studenten sowie den Austausch zwischen Wissenschaft und Wirtschaft.

Teilnahmeberechtigung

Teilnahmeberechtigt sind im deutschsprachigen Raum (Deutschland, Österreich, Schweiz, im folgenden D-A-CH) ansässige Unternehmen und Organisationen privatrechtlicher sowie öffentlich-rechtlicher Art und die an der Kommunikationsmaßnahme beteiligten Agenturen (im Folgenden: Teilnehmende). Dies schließt Tochterunternehmen internationaler Unternehmen und Organisationen mit Sitz im D-A-CH-Raum mit ein. Agenturen werden gemeinsam mit den Auftraggebenden ausgezeichnet. Im Falle einer Eigenkreation eines Teilnehmers wird ausschließlich dieser ausgezeichnet. In die Auswahl werden alle Kommunikationsmaßnahmen aus dem Business-to-Business- und Business-to-Consumer-Bereich einbezogen, die ab dem 1. Januar 2020 in der D-A-CH-Region umgesetzt wurden. Maßnahmen vor diesem Zeitpunkt können als zusätzliches Material eingereicht werden, sind jedoch nicht maßgeblich für die Bewertung der Jury. Zugelassen sind auch Unterlagen, die bereits bei anderen Wettbewerben eingereicht wurden.

Bewerbung in den Kategorien

Eine mitwirkende Person kann sich sowohl in einer als auch in mehreren Kategorien bewerben. Es muss pro Kategorie ein an die Kategorie angepasstes Exemplar der Bewerbungsunterlagen eingereicht werden.

Anmeldung

Zur Nutzung der Early Bird Option berechtigt nur eine schriftliche Anmeldung bis zum 31. Dezember 2020. Ansonsten gilt als Anmeldeschluss der 22. Februar 2021. In beiden Fällen ist das Datum des Poststempels ausschlaggebend für die Einhaltung der Frist. Die Anmeldung muss verbindlich mit dem Firmenstempel des Teilnehmers und der Unterschrift einer vertretungsberechtigten Person erfolgen. Auch digitale Unterschriften werden als verbindlich angesehen. Bei der Anmeldung eines Unternehmens über eine Agentur ist die Anmeldung durch das teilnehmende Unternehmen zu unterzeichnen. Mit der Anmeldung erkennt die sich bewerbende Person die Teilnahmebedingungen als verbindlich an. Die teilnehmende Person erhält eine schriftliche Anmeldebestätigung.

Anmeldungen sind zu richten an:

*Verein zur Förderung der Wirtschaftskommunikation e. V.
c/o HTW Berlin Gebäude C | Raum 241
Wilhelminenhofstraße 75
12459 Berlin-Oberschöneweide*

Bewertung

Die Kampagnen werden ganzheitlich bewertet. Das heißt, die Jury beschäftigt sich mit dem kommunikativen Input, dem erzielten Output (Reichweiten, Clickzahlen, Besucher etc.) und dem Outcome der jeweiligen Kampagne. Hier werden Wissens-, Einstellung- und Imagewirkungen der Maßnahmen bewertet. Sofern vorhanden, werden schließlich Aussagen über den Outflow in Form von Umsatz- und Ergebniseffekten mit in die Evaluierung einbezogen. Diese Kriterien werden für jede Kategorie spezifiziert und zu einem Gesamtwert zusammen getragen. Die Jury setzt sich aus Studierenden und Professoren*innen der Hochschule für Technik und Wirtschaft (htw) und Experten*innen aus der Kommunikationsbranche zusammen.

Anforderungen an Bewerbungen

Aus den eingesendeten Bewerbungsunterlagen muss hervorgehen, inwieweit die geschilderte(n) Maßnahme(n) der gewählten Kategorie(n) entspricht / entsprechen. Das ausgefüllte Bewerbungsportfolio muss um Anschauungsmaterial ergänzt werden, welches die Kommunikationsmaßnahme(n) verdeutlicht. Zulässige Medien sind: PC-kompatible, elektronische Datenträger (CD, DVD, USB-Stick), Webseiten sowie Print- und Bildmaterial. Die erforderlichen Bewerbungsunterlagen sind in den Einreichungsanforderungen definiert. Diese umfassen neben dem Bewerbungsprofil die Darstellung des Teilnehmers und der Kommunikationsmaßnahme (Text und Bildmaterial) sowie ergänzendes Filmmaterial. Der Teilnehmer erklärt, Inhaber sämtlicher relevanter Urheberrechte und gewerblicher Schutzrechte zu sein bzw. über entsprechende Lizenzen zu verfügen. Der Teilnehmende stellt den Veranstaltenden von allen Ansprüchen Dritter frei, die aus etwaigen Verletzungen von Urheberrechten, gewerblichen Schutzrechten, Geschäftsgeheimnissen oder sonstigen Rechten durch die eingereichten Unterlagen hergeleitet werden könnten. Mit dem Einreichen der Bewerbungsunterlagen erteilt der Teilnehmende sein Einverständnis für die – teilweise – Veröffentlichung seiner Unterlagen (z. B. im eBook) und die Präsentation seines Beitrages.

Einreichung der Bewerbungsunterlagen

Teilnehmende sind verpflichtet, ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen gemäß der Einreichungsanforderungen bis zum 15. März 2021 zu übermitteln. Es gilt das Datum des Poststempels. Spätere Einsendungen können nicht berücksichtigt werden. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, diese Fristen zu ändern. Die öffentliche Bekanntgabe der Finalisten zur Preisverleihung erfolgt voraussichtlich im April 2021.

Rücksendung der Bewerbungsunterlagen

Eingesandte Originale können nur auf ausdrücklichen Wunsch und auf Kosten des Teilnehmenden zurückgesandt werden. Für den Fall, dass ein Teilnehmender die Rücksendung der Unterlagen wünscht, ist dies bei der Einreichung derselben zu vermerken. Andernfalls findet eine Rückgabe durch den Veranstalter nicht statt.

Die Jury

Die Jury setzt sich aus Studenten, Alumnis und Experten der HTW Berlin zusammen, die unabhängig und nach wissenschaftlichen Kriterienkatalogen bewerten. Die detaillierten Kriterienkataloge sowie die Namen der Jurymitglieder sind geheim. Der Teilnehmende kann die Offenlegung der Kriterien nicht verlangen. Alle Entscheidungen der Jury sind bindend und nicht anfechtbar. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Teilnahmegebühren

Der Preiskatalog (netto, in Euro) setzt sich wie folgt zusammen:

Gebühr	Fälligkeit	für die 1. Kategorie	für die 2. Kategorie	ab der 3. Kategorie
Kategorien 1 bis 5 und 7				
Startgebühr*	Early Bird bis 31.12.2020 (Startgebühr abzgl. 10% Rabatt)	531,- EUR	+441,- EUR	+351,- EUR
	Standard bis 22.02.2021	590,- EUR	+490,- EUR	+390,- EUR
Finalgebühr**	bei Qualifizierung	2.590,- EUR	+490,- EUR	+490,- EUR

Folgende Kategorien weichen vom Preiskatalog ab:

Gebühr	Fälligkeit	für die 1. Kategorie
Kategorie 6: Kampagne mit kleinem Budget		
Startgebühr*	Standard bis 22.02.2021	290,- EUR
Finalgebühr**	bei Qualifizierung	1.490,- EUR
Kategorie 8: Social Hero - Kampagne für den guten Zweck		
Startgebühr*	Standard bis 22.02.2021	ohne Gebühr
Finalgebühr**	bei Qualifizierung	ohne Gebühr

* fällig mit Anmeldung, MwSt. befreit

** fällig bei Qualifizierung als Finalist, zzgl. 19% MwSt.

!!! Sollte der DPWK 2021 dieses Jahr erneut nicht im Live-Format stattfinden können, so reduziert sich die Finalistengebühr anteilig am nicht verwendeten Budget.

Die Teilnehmenden können sich für mehrere Kategorien parallel anmelden.

Mit der Unterzeichnung und Übermittlung der Anmeldung bis zum 31. Dezember 2020 gewährt der Veranstalter einen Nachlass von 10 % auf die Startgebühr je eingereichter Kategorie (Early Bird). Der Teilnehmende verpflichtet sich in diesem Fall eine Gebühr von 531 Euro für die erste Kategorie zu zahlen. Bei einer Anmeldung bis zum 22. Februar 2021 fällt eine Startgebühr von 590 Euro für die erste Kategorie an. Sollte der Teilnehmende dieselbe Maßnahme in einer zweiten Kategorie anmelden, so ist eine zusätzliche Gebühr von 441 Euro (Early Bird) oder 490 Euro (Standard) zu zahlen. Ab der dritten Kategorie werden jeweils 351 Euro (Early Bird) bzw. 390 Euro (Standard) pro Kategorie berechnet. Bei Einreichung unterschiedlicher Maßnahmen in unterschiedlichen Kategorien fällt die volle Startgebühr an.

Für die Zahlungseingänge der Startgebühr gelten folgende Fristen als verbindlich:

- Early Bird Startgebühr bis zum 31. Januar 2021
- Standard Startgebühr bis zum 28. März 2021

Bei erfolgreicher Qualifikation für das Finale (verbindliche Benennung als Finalist durch die Jury) in einer Kategorie verpflichtet sich das Unternehmen eine Finalgebühr von 2.590 Euro zu zahlen. Die Finalteilnahme in weiteren Kategorien wird mit einer zusätzlichen Gebühr in Höhe von 490 Euro pro Kategorie berechnet. Bei einer Finalteilnahme mit unterschiedlichen Maßnahmen in unterschiedlichen Kategorien wird die volle Finalgebühr fällig. Im Falle einer Finalteilnahme verpflichtet sich das Unternehmen innerhalb von zwei Wochen nach Bekanntgabe die oben genannte Finalgebühr zu zahlen. Sämtliche Kosten, die den Teilnehmenden durch die Teilnahme am Wettbewerb entstehen (z. B. Reisekosten zur Preisverleihung, Kosten der Unterbringung, Personalkosten etc.), trägt dieser selbst. Die Rechnungsstellung über die Teilnahmegebühren erfolgt zeitnah durch den Veranstaltenden.

Rechenbeispiele:

Agentur / Unternehmen reicht **Maßnahme A in Kategorie 1 und Kategorie 2** ein

Early Bird Startgebühr: 531 Euro + 441 Euro
Finalgebühr (bei Finalteilnahme) zzgl. 19% MwSt.: 2.590 Euro + 490 Euro

Standard Startgebühr: 590 Euro + 490 Euro; Finalgebühr (bei Finalteilnahme)
zzgl. 19% MwSt.: 2.590 Euro + 490 Euro

Agentur / Unternehmen reicht **Maßnahme A in Kategorie 1 und Maßnahme B in Kategorie 2** ein

Early Bird Startgebühr: 2 x 531 Euro
Finalgebühr (bei Finalteilnahme) zzgl. 19% MwSt.: 2 x 2.590 Euro

Standard Startgebühr: 2 x 590 Euro
Finalgebühr (bei Finalteilnahme) zzgl. 19% MwSt.: 2 x 2.590 Euro

Vertragsgegenstand / Leistungen

Alle ausgewählten am Finale Teilnehmenden, werden exklusiv auf der Website veröffentlicht. Der Veranstalter gewährt Ihnen somit die Möglichkeit sich und Ihre prämierten Kommunikationsmaßnahmen zu präsentieren. Alle am Finale Teilnehmenden erhalten eine unabhängige und nach wissenschaftlichen Kriterien durchgeführte Beurteilung der eingereichten Kommunikationsmaßnahmen durch die Jury. Außerdem erhalten Sie zwei Freikarten für die Preisverleihung, wenn der DPWK als Live-Event stattfindet.

Teilnahmewiderruf

Die Anmeldung zum Wettbewerb kann vom Teilnehmenden bis zum **22. Februar 2021** schriftlich widerrufen werden. Gebühren werden in diesem Fall nicht erhoben. Der Veranstaltende behält sich vor, nach zweimaliger Zahlungserinnerung den Teilnehmenden bei Nichteinhaltung der Fristen vom Wettbewerb auszuschließen. Fällige Gebühren sind dennoch zu entrichten.

Vertraulichkeit / Datenschutz

Dem Veranstaltenden anvertraute Unterlagen und Firmendaten werden vertraulich behandelt und ausschließlich zur Vorbereitung und Durchführung des Wettbewerbs verwendet.

Die vom Teilnehmenden übermittelten Daten werden durch den Veranstaltenden gespeichert und zum Zweck der Erbringung der Leistung und zur Abrechnung verarbeitet, genutzt und – soweit notwendig – an dafür beauftragte Dienstleister weitergegeben. Diese Dienstleister sind ebenfalls verpflichtet den dargestellten Vertraulichkeitsgrundsatz zu beachten.

Der Teilnehmende erklärt sich mit der Verwendung seiner Daten in dieser Weise einverstanden.

Der Teilnehmende erklärt mit der Anmeldung sein Einverständnis auch zukünftig per Fax, E-Mail oder Telefon über den Deutschen Preis für Wirtschaftskommunikation informiert zu werden. Dieses gilt nicht, wenn der Teilnehmende mit der Anmeldung einen eindeutigen anderweitigen Willen zum Ausdruck gebracht hat.

Haftung

Eine Haftung des Veranstaltenden für Schäden und Nachteile, die dem Teilnehmenden durch die Teilnahme am Wettbewerb entstehen, besteht nur für den Fall der grob fahrlässigen Verursachung durch den Veranstaltenden oder einen seiner Mitarbeitenden. Alle denkbaren Ansprüche gegenüber dem Veranstaltenden müssen unverzüglich, schriftlich angezeigt werden, spätestens jedoch bis zum **11. Juni 2021**.

Erfüllungsort / Gerichtsstand

Erfüllungsort für die Zahlungsverpflichtungen ist Berlin. Gerichtsstand für alle Rechtsstreitigkeiten zwischen dem Teilnehmendem und dem Veranstaltendem ist ebenfalls Berlin.

FAQs.

Wer kann teilnehmen?

Beteiligen können sich in Deutschland, Österreich und der Schweiz ansässige Agenturen, Unternehmen und alle Tochterunternehmen internationaler Konzerne. Einbezogen werden sämtliche Kommunikationsmaßnahmen im Business-to-Business- und Business-to-Consumer-Bereich, die seit dem 01. Januar 2020 in der Bundesrepublik Deutschland, Österreich und der Schweiz umgesetzt wurden.

Bis wann muss das Anmeldeformular zurückgesandt werden?

Mit der Unterzeichnung und Übermittlung der Anmeldung bis zum 31. Dezember 2020 gewährt der Veranstalter einen Nachlass von 10 % auf die Startgebühr je eingereichter Kategorie. Andernfalls können Sie sich mit dem beiliegenden Anmeldeformular bis spätestens zum 22. Februar 2021 anmelden. Alle Informationen zur Anmeldung und Bewerbung finden Sie auch online unter www.dpwk.de.

Bis wann müssen Bewerbungsunterlagen eingereicht werden?

Die vollständigen Bewerbungsunterlagen müssen bis spätestens 15. März 2021 bei uns eingegangen sein.

Welche Bewerbungsunterlagen sind nötig?

Wir benötigen von Ihnen:

- Bewerbungsunterlagen
Wichtig: Für jede Kategorieeinreichung jeweils ein Exemplar!
- Zusatzmaterial

Bitte füllen Sie die Unterlagen vollständig aus, sie dienen als Bewertungsgrundlage für die Jury.

Welches Zusatzmaterial kann eingereicht werden?

Bitte beschreiben Sie ihre Kommunikationsmaßnahme besonders detailliert, indem Sie auf Ihre Ziele, Herangehensweise, Umsetzung und Ergebnisse eingehen. Um dies zu verdeutlichen, sollten Sie Anschauungsmaterial in Form von CDs, DVDs, USB-Sticks, Webseiten und Bildmaterial einreichen.

Ist die Bewerbung in mehreren Kategorien möglich?

Ja, Ihr Unternehmen kann sich sowohl mit einer als auch mit unterschiedlichen Kommunikationsmaßnahmen in einer oder mehreren Kategorien bewerben.

Welche Kosten entstehen?

Die Wettbewerbsgebühren setzen sich aus der Start- und Finalgebühr zusammen und richten sich nach der Anzahl der Kategorien. Eine genaue Aufstellung können Sie den beiliegenden Teilnahmebedingungen entnehmen.

Wann findet die Preisverleihung statt?

Die Preisverleihung findet voraussichtlich Anfang Juni 2021 im Rahmen einer Abendveranstaltung in Live, Hybrid oder Online statt. (tba)

Was passiert mit den Teilnahmegebühren/Finalgebühren?

Träger des Preises ist der gemeinnützige Verein zur Förderung der Wirtschaftskommunikation e. V. Sämtliche Einnahmen werden für die Durchführung des Deutschen Preis für Wirtschaftskommunikation und für gemeinnützige Zwecke zur Förderung der Bildung und der Wissenschaft in der Wirtschaftskommunikation verwendet.

Bei Rückfragen wenden Sie sich gerne an uns!