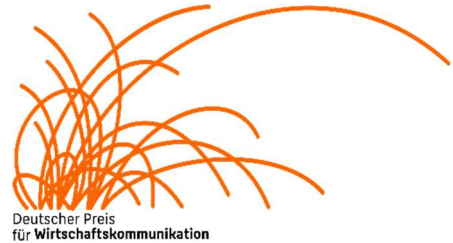


Pressemitteilung | Mittwoch, 12.08.2020

Der Deutsche Preis für Wirtschaftskommunikation 2020 - Das große Finale



Dieses Jahr waren die Studierenden der Hochschule für Technik und Wirtschaft in Berlin ganz besonders gastfreundlich. Denn die Finalisten und Zuschauer wurden in die sogenannte #dpwg eingeladen, also in das „Zuhause“ des DPWK Teams 2020. Das Team sagt es am Anfang selbst: Aufgrund der aktuellen Umstände, mussten sie umziehen, und zwar ins Internet. Und am 06. August um 20 Uhr war es dann so weit. Auf der Website www.dpwk.de startete die diesjährige Preisverleihung über einen Livestream.

Der leitende Dozent des Projektes, Herr Prof. Dr. Ralf Birkelbach, begrüßte die Zuschauer und leitete über zur Wohnungsbesichtigung der WG vom DPWK Team 2020. Die Zuschauer wurden vom langjährigen TV- und Event-Moderator Aljoscha Höhn durch den Abend geführt. Jedes Zimmer stellte eine der 7 Kategorien dar und wurde von jeweils 2 Studierenden vorgestellt. Nachdem die Kategorien kurz eingeleitet und erklärt wurden, bekamen die Finalisten im Trailerfilm ihre Bühne. Normalerweise sind die Finalisten vor Ort und können gespannt darauf warten, wer gewonnen hat. Dieses Jahr wurden sie per Liveübertragung dazugeschaltet und die Reaktionen konnten bestens festgehalten werden.

An dieser Stelle einen herzlichen Glückwunsch an die Gewinner des Deutschen Preis für Wirtschaftskommunikation 2020:

In der Kategorie Brand & Product Communication geht unser Glückwunsch an **Katjes mit der Agentur antoni jellyhouse GmbH & Co. KG**.

In der Kategorie Corporate Communication konnten sich die **Commerzbank AG mit der Agentur thjnk Hamburg** durchsetzen.

In der Kategorie Employer Communication durfte die **Polizei Berlin mit der Agentur glow communication** den Goldenen Funken 2020 mit Nachhause nehmen.

In der Kategorie Event- und Live Communication hat das Event der **Telekom Deutschland GmbH mit der Agentur Do It!** überzeugen können.

In der Kategorie Content Marketing hat die **UBS Switzerland zusammen mit der Agentur Freundliche Grüsse** den Preis gewonnen.

In der Kategorie Digital Customer Experience hat die **Mark-E AG mit den Agenturen Friendventure & Interactive Pioneers** die Jury überzeugt.

Und zu guter Letzt: die diesjährige Sonderpreis Kategorie Social Business Communication. Dieser Preis ging an **The Female Company zusammen mit der Agentur Scholz & Friends**.

Der gesamte Stream und die Freude der Gewinner kann man sich auch heute noch im Video auf der Website www.dpwk.de anschauen.

Die Veranstaltung der Studierenden war ein großer Erfolg, kurzweilig, unterhaltsam und unvergesslich. Wir hoffen dennoch darauf, nächstes Jahr wieder alle Finalisten und Zuschauer live vor Ort begrüßen zu können. Sollte dies aber nicht der Fall sein, wissen wir jetzt, es funktioniert auch hervorragend über einen Live-Stream.

Deutscher Preis für Wirtschaftskommunikation (DPWK)

Der Deutsche Preis für Wirtschaftskommunikation ist eines der größten studentischen Projekte Deutschlands. Seit 2000 organisiert der Verein zur Förderung der Wirtschaftskommunikation e.V. in enger Zusammenarbeit mit Studierenden die Preisverleihung - von der Auswahl der Kampagnen, über deren Bewertung bis hin zur Veranstaltung der Preisgala mit ca. 500 geladenen Gästen. Der Deutsche Preis für Wirtschaftskommunikation versteht sich als unabhängige Jury von

angehenden Kommunikationsmanager*innen und legt hohen Wert auf die Fachlichkeit und Effektivität der Kampagnen.

Weitere Informationen finden Sie unter: www.dpwk.de

Kontakt:

Verein zur Förderung der Wirtschaftskommunikation e. V. c/o
HTW Berlin, Gebäude C | Raum 241
Wilhelminenhofstraße 75 A
12459 Berlin-Oberschöneweide

Tel.: +49 30 - 5019-2419

Fax: +49 30 - 5019-2272

E-Mail: pr@dpwk.de