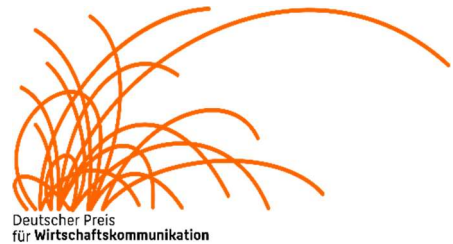


Pressemitteilung | Montag, 16. Dezember 2019

Deutscher Preis für Wirtschaftskommunikation geht in die nächste Runde – Anmeldung jetzt möglich



Bis zum 17. Januar 2020 können Sie sich jetzt für den Deutschen Preis für Wirtschaftskommunikation (DPWK) bewerben. Zum mittlerweile 19. Mal veranstaltet der Verein zur Förderung der Wirtschaftskommunikation e.V. in Zusammenarbeit mit Studierenden der Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin (htw) deutschen Preis für Wirtschaftskommunikation (DPWK).

Kategorien

Auch in diesem Jahr werden Kommunikationsprojekte in sechs Kategorien und einer Sonderpreiskategorie ausgezeichnet. Die Kategorien sind:

Brand & Product Communication

Corporate Communication

Employer Communication

Event & Live Communication

Content Marketing

Digital Customer Experience

Sonderpreis: Social Business Communication

Thematisch passend zum Sonderpreis wird es eine Fachtagung geben, welche am Tag der Veranstaltung stattfindet. Alle Teilnehmenden sind herzlich eingeladen.

Studentisches Projekt

Der Deutsche Preis für Wirtschaftskommunikation ist seit je her ein studentisches Projekt. Wie bereits in den letzten Jahren hat sich das Team aus Studierenden das Ziel gesetzt, eine einmalige Erfahrung für alle Teilnehmenden zu kreieren. Als junge und unabhängige Jury legen ein besonderes Augenmerk auf die Qualität und Fachlichkeit der Kommunikationsmaßnahmen. Darüber hinaus übernimmt das Team die gesamte Planung und Umsetzung des DPWK. Hierbei werden wir sowohl von dem Verein zur Förderung der Wirtschaftskommunikation e.V., als auch von der htw unterstützt und begleitet.

Weitere Informationen finden Sie unter: www.dpwk.de

Kontakt:

Verein zur Förderung der Wirtschaftskommunikation e. V. c/o
HTW Berlin, Gebäude C | Raum 241
Wilhelminenhofstraße 75 A
12459 Berlin-Oberschöneweide

Tel.: +49 30 - 5019-2419

Fax: +49 30 - 5019-2272

E-Mail: pr@dpwk.de