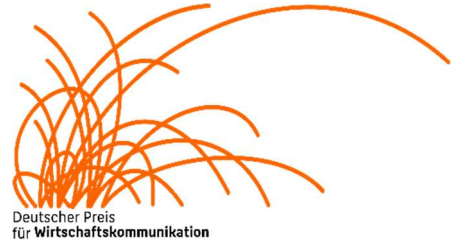


Pressemitteilung | Freitag, 26. Juni 2020

6. August 2020: Der DPWK wird erstmals als Live-Stream vergeben



Am 25. Juni wäre es soweit gewesen: Der DPWK 2020 sollte stattfinden und die beste Wirtschaftskommunikation in 7 verschiedenen Kategorien ausgezeichnet werden. Doch wie jede andere Veranstaltung dieses Jahres, war natürlich ebenfalls der DPWK von COVID-19 betroffen – die Veranstaltung musste vorerst auf Eis gelegt werden.

Die Studenten der Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin wollten sich davon aber nicht aufhalten lassen. Wenn es also keine Veranstaltung im eigentlichen Sinne geben konnte, musste eben eine neue Idee her. Das diesjährige Team des DPWK hat sich für einen Umzug der Veranstaltung entschieden, nämlich ins Internet.

Am 06. August um 20 Uhr wird die Preisverleihung als Live-Stream auf www.dpwk.de stattfinden.

Die Finalisten stehen bereits fest und die Studenten sind nun fleißig dabei, den Stream vorzubereiten, um die Gewinner der folgenden 7 Kategorien zu verkünden.

In der Kategorie **Brand & Product Communication** dürfen wir folgende Finalisten begrüßen:

- Berliner Verkehrsbetriebe (BVG) / NETFLIX mit der Agentur GUD.berlin / GRANNY
- CWS
- Katjes mit der Agentur antoni jellyhouse GmbH & Co. KG
- Robert Bosch GmbH
- UBS Switzerland AG mit der Agentur Wirz Communications AG
- UniCredit Bank AG mit der Agentur Kolle Rebbe / Script Consult GmbH

In der Kategorie **Corporate Communication** haben es folgende Unternehmen unter die Top 6 geschafft:

- AWM – Abfallwirtschaftsbetrieb München mit der Agentur RED Werbeagentur
- Commerzbank AG mit der Agentur thjnk Hamburg
- pilot Agenturgruppe
- Siemens-Betriebskrankenkasse (SBK) mit der Agentur achtung!
- Telefonica Germany / o2 mit der Agentur achtung!
- Volkswagen AG

In der Kategorie **Employer Communication** waren diese Unternehmen am eindrucksvollsten:

- Berliner Verkehrsbetrieb (BVG) mit der Agentur DIE BOTSCHAFT communications
- IBM DACH mit der Agentur Weber Shandwick
- ING AG
- Polizei Berlin mit der Agentur glow communication
- Siemens AG mit der Agentur Al Dente Entertainment GmbH
- Zurich Versicherung

In der Kategorie **Event & Live Communication** konnten folgende Unternehmen die Studenten überzeugen:

- Campari Deutschland GmbH mit den Agenturen Mindshare GmbH, Kinetic Worldwide Germany GmbH und m STUDIO GmbH
- Deutsche Lufthansa mit den Agenturen achtung!, Kolle Rebbe und Elbkind Reply

- Roche mit der Agentur BSKOM
- SAP Deutschland mit der Agentur trend factory
- Studydrive
- Telekom Deutschland GmbH mit der Agentur Do It

Das **Content Marketing** brachte folgende Unternehmen ins Finale:

- BIO COMPANY GmbH mit der Agentur GUD.berlin GmbH
- Daimler Truck AG mit den Agenturen mensemedia Gesellschaft für Neue Medien mbH und PRH Hamburg Kommunikation GmbH
- E.ON mit der Agentur achtung!
- Provinzial NordWest Konzern mit der Agentur JOM Group
- TCS Tata Consultancy Services mit der Agentur Callies & Schewe Kommunikations
- UBS Switzerland AG mit der Agentur Freundliche Grüsse

Und in der Kategorie **Digital Customer Experience** sind diese 6 Unternehmen im Finale:

- Bernstein
- Daimler Truck AG mit der Agentur mensemedia Gesellschaft für Neue Medien mbH
- Forum Köpenick mit der Agentur POT Marketing GmbH
- Gira Giersiepen mit der Agentur Convidera
- Hochwald Foods GmbH mit der Agentur Webmatch GmbH
- Mark-E AG mit den Agenturen Friendventure und Interactive Pioneers

Der diesjährige Sonderpreis wird für die Social Business Community vergeben.

Die Finalisten der Kategorie **Social Business Communication** lauten:

- everdrop
- Goldeimer GmbH
- Pink Ribbon Deutschland mit der Agentur BBDO Düsseldorf
- The Female Company mit der Agentur Scholz & Friends

Es bleibt spannend wer den Goldenen Funken dieses Jahr in den verschiedenen Kategorien nach Hause nimmt und was die Studenten auf die Beine stellen. Das Team des DPWK 2020 arbeitet auf Hochtouren an der Planung und Umsetzung des Live-Streams. Auch wenn es keine Veranstaltung wie in den letzten 18 Jahren geben wird, soll dieses Jahr einzigartig und unvergesslich werden!

Weitere Informationen finden Sie unter: www.dpwk.de

Kontakt:

Verein zur Förderung der Wirtschaftskommunikation e. V. c/o
HTW Berlin, Gebäude C | Raum 241
Wilhelminenhofstraße 75 A
12459 Berlin-Oberschöneweide

Tel.: +49 30 - 5019-2419

Fax: +49 30 - 5019-2272

E-Mail: pr@dpwk.de